

แผนยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยพหุศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566–2570)

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567



สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Multidisciplinary Research Institute (MDRI), Chiang Mai University

ผ่านความเห็นชอบ

จากที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567

ข้อมูลทั่วไปของสถาบันฯ

ชื่อภาษาไทย	สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ (สวพ.)	
ชื่อภาษาอังกฤษ	Multidisciplinary Research Institute (MDRI)	
ที่อยู่	อาคารสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ 239 ถ.หัวยแก้ว ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200	
เบอร์โทรศัพท์	เลขานุการสถาบันฯ	053-942455
	งานบริหารทั่วไป	053-942454, 053-942456, 053-942461
	งานบริหารงานวิจัยฯ	053-942478, 053-942480
	งานการเงินฯ	053-942457, 053-942458 053-942477, 053-942479
Email	mdri@cmu.ac.th	
Facebook	สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มช.	
เว็บไซต์	www.mdri.cmu.ac.th	

คำนำ

ตามที่ ประชุมสภามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีมติอนุมัติควบรวม 2 สถาบันวิจัย คือ สถาบันวิจัยสังคม และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็น “**สถาบันวิจัยพหุศาสตร์**” (**Multidisciplinary Research Institute : MDRI**) ตามราชกิจจานุเบกษา เล่ม 140 ตอนพิเศษ 93 ง หน้า 21 ลงวันที่ 21 เมษายน 2566

โดยการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ในครั้งนี้ เป็นการจัดทำแบบมีส่วนร่วม มีการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรทุกภาคส่วน เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2567 ได้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก และตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ จากกรอบการวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายนอกการวิเคราะห์องค์กร การตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการอำนวยการประจำสถาบันฯ ในคราวประชุม ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2567

สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับปรับปรุงตุลาคม 2567) ฉบับนี้ จะนำไปสู่การร่วมมือและพัฒนาร่วมกันของทุกภาคส่วนของสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ เพื่อเป้าหมายที่สำคัญในการพัฒนาสังคม ชุมชน อุตสาหกรรม และประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป



(ศาสตราจารย์เกียรติคุณ ดร. สันชัย จตุรสิทรา)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยพหุศาสตร์

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์องค์กร และบริบทปัจจุบัน

1. การวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายนอก	1
1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580	2
1.2 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)	4
1.3 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 - 2570)	6
1.4 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	7
2. การวิเคราะห์องค์กร	10
2.1 การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (Swot Analysis) ของ สถาบันวิจัยพหุศาสตร์	10

ส่วนที่ 2 แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

แผนที่ยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ (พ.ศ.2566-2570)	13
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร	14
ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลัก ตัวชี้วัด	15
แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2570)	16
แผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันวิจัยพหุศาสตร์	19
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย/กรอบเวลาและผู้รับผิดชอบ	24
การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)	30

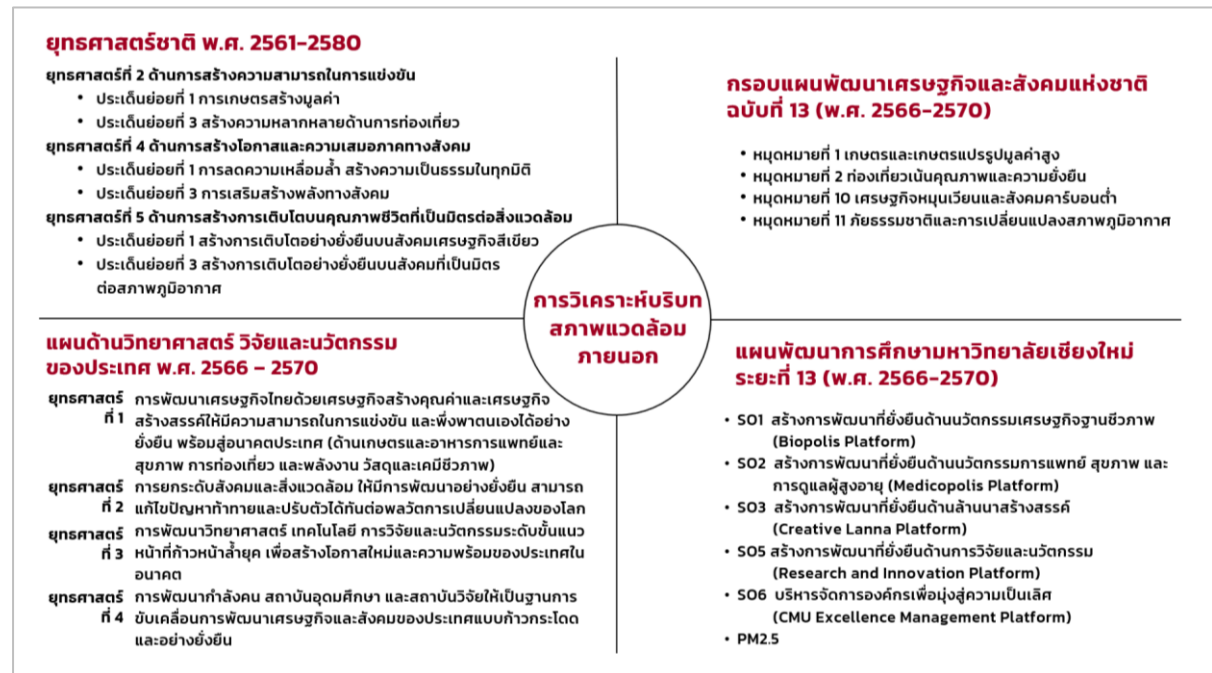


ส่วนที่ 1

การวิเคราะห์องค์กร
และบริบทปัจจุบัน

1. การวิเคราะห์บริบท สภาพแวดล้อมภายนอก

การวางแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ เริ่มต้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ.2566-2570 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) โดยสรุปได้ดังภาพด้านล่าง และมีความสอดคล้องในประเด็นย่อย ดังรายละเอียดข้อ 1.1-1.4



การวิเคราะห์บริบทสภาพแวดล้อมภายนอก		PLATFORM				สำนักงานสถาบันฯ
แผน		Climate Actions & PM2.5	Novel Food & Health	Novel Tourism & Creative Economy	Social Engagement	
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580						
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			☑			
ประเด็นย่อยที่ 1 การเกษตรสร้างมูลค่า				☑	☑	
ประเด็นย่อยที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว				☑	☑	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม					☑	
ประเด็นย่อยที่ 1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ				☑	☑	
ประเด็นย่อยที่ 3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม				☑	☑	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		☑	☑	☑		
ประเด็นย่อยที่ 1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว		☑	☑	☑		
ประเด็นย่อยที่ 3 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ		☑	☑	☑		
กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)			☑			
หมายเหตุที่ 1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง			☑			
หมายเหตุที่ 2 ท่องเที่ยวเป็นคุณภาพและความยั่งยืน				☑	☑	
หมายเหตุที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ		☑	☑		☑	
หมายเหตุที่ 11 ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		☑	☑		☑	
แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 – 2570						
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์		☑	☑	☑	☑	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม		☑	☑		☑	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้า		☑	☑	☑	☑	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัย		☑	☑	☑	☑	
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)						
SO1 : Biopolis Platform		☑	☑			
SO2 : Medicopolis Platform			☑			
SO3 : Creative Lanna Platform				☑	☑	
SO5 : Research and Innovation Platform		☑	☑	☑	☑	
SO6 : CMU Excellence Management Platform						☑
PM 2.5		☑			☑	

1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580



ที่มา: <https://citly.me/M9Rpd>

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ คือ

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- 4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- 5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 3 ประเด็น ได้แก่ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยสอดคล้องกับประเด็นย่อย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้แก่

1. การเกษตรสร้างมูลค่า ให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตทางการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบด้วย (1) เกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ (2) เกษตรปลอดภัย (3) เกษตรชีวภาพ (4) เกษตรแปรรูป และ (5) เกษตรอัจฉริยะ

3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็น จุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ประกอบด้วย (1) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (2) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (3) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย (4) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ (5) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค



ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ได้แก่

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ โดย (1) ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก (2) ปฏิรูประบบภาษีและการคุ้มครองผู้บริโภค (3) กระจายการถือครองที่ดินและการเข้าถึงทรัพยากร (4) เพิ่มผลิตภาพและคุ้มครองแรงงานไทย ให้เป็นแรงงานฝีมือที่มีคุณภาพและความริเริ่มสร้างสรรค์ มีความปลอดภัยในการทำงาน (5) สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม (6) ลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าเพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสโดยตรง (7) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข และการศึกษา โดยเฉพาะสำหรับผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส และ (8) สร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างทั่วถึง

3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม โดย (1) สร้างสังคมเข้มแข็งที่แบ่งปัน ไม่ทอดทิ้งกัน และมีคุณธรรม โดยสนับสนุนการรวมตัวและดึงพลังของภาคส่วนต่าง ๆ (2) การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (3) สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน (4) ส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศและบทบาทของสตรีในการสร้างสรรค์สังคม (5) สนับสนุนการพัฒนาระบบทุนทางสังคมและวัฒนธรรม และ (6) สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสร้างสรรค์ เพื่อรองรับสังคมยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว โดย (1) เพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจฐานชีวภาพให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (2) อนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพในและนอกถิ่นกำเนิด (3) อนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำลำคลองและแหล่งน้ำธรรมชาติทั่วประเทศ (4) รักษาและเพิ่มพื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (5) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดย (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) มีการปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน และ (4) พัฒนาและสร้างระบบรับมือปรับตัวต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ

1.2 กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภာพัฒนฯ) ได้นำเสนอการวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงจากกระแสการเปลี่ยนแปลงระดับโลก ดังแสดงในรูปภาพ



ที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT_MissionToTransform.pdf

การกำหนดทิศทางพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์ เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึง การสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีการกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา จำนวน 5 ประการ โดยมีตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละเป้าหมายหลัก ดังแสดงในรูปภาพ



ที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT_MissionToTransform.pdf

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของประเทศเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” เป็นสังคมที่ก้าวทันพลวัตโลก คนไทยมีโอกาสดำเนินชีวิตได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยกลุ่มแผนงานหลัก 4 กลุ่ม (1) การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6 หมายเหตุ (2) การสร้างสังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 3 หมายเหตุ (3) การสร้างวิถีชีวิตที่ยั่งยืน 2 หมายเหตุ และ (4) การสร้างปัจจัยสนับสนุนและการพลิกโฉมประเทศ 2 หมายเหตุ ดังแสดงในรูปภาพ



ที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/PPT_MissionToTransform.pdf

ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับ 4 หมายเหตุ ได้แก่ ๑. เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง ๒. การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน ๓. เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ และ ๔. ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งความเชื่อมโยงระหว่างหมายเหตุการพัฒนา กับเป้าหมายหลัก ดังแสดงในรูปภาพ



ที่มา: https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13_Final.pdf

1.3 แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ (พ.ศ. 2566 - 2570)

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ของ อววน. พ.ศ. 2566-2570 มีวิสัยทัศน์ คือ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2** การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาค้ำจุนและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก
- ยุทธศาสตร์ที่ 3** การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต
- ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน



ที่มา: <https://www.mhesi.go.th/index.php/all-media/book-ministry/8312-2566-2570.html>



ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ อววน. ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ โดยมีแผนงานที่สอดคล้องภายใต้ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- | | |
|------------------------|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 | การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต |
| แผนงานที่ 1.1 | พัฒนาระบบเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular- Green Economy: BCG) ใน 4 ด้าน ให้เป็นระบบเศรษฐกิจมูลค่าสูง มีความยั่งยืนและเพิ่มรายได้ของประเทศ (ด้านเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว และพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ) |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 | การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก |
| แผนงานที่ 2.6 | พัฒนาและเร่งแก้ไขปัญหาระบบนิเวศธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ |
| แผนงานที่ 2.7 | เตรียมพร้อมรับ ตอบโต้ และปรับตัวต่อภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 | การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต |
| แผนงานที่ 3.1 | ขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการประยุกต์ใช้ และพัฒนาต่อยอด |
| แผนงานที่ 3.3 | พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และโครงสร้าง พื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ ที่รองรับการวิจัยขั้นแนวหน้า และการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่อนาคต |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 | การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน |
| แผนงานที่ 4.3 | พลิกโฉมและยกระดับสถาบัน/หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนาวัตกรรมให้ตอบโจทย์เป้าหมายยุทธศาสตร์ของประเทศและสามารถเทียบเคียงระดับนานาชาติ |

1.4 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

ในปัจจุบันประมาณ พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีนโยบายในการขับเคลื่อนการพัฒนา มหาวิทยาลัย ภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) โดยมี วิสัยทัศน์ คือ “มหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่รับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม” ซึ่ง เป้าหมายวิสัยทัศน์ ในปี พ.ศ. 2570 มี 3 เป้าหมาย ดังนี้

- 1) ผลการประเมิน Socio Economic Impact 60,000 ล้านบาท
- 2) ได้รับการจัดอันดับ Time Higher Education University Impact Ranking อยู่ใน 50 อันดับแรกของโลก
- 3) ได้รับรางวัล Thailand Quality Class Plus (Innovation) : TQC+ (Innovation)



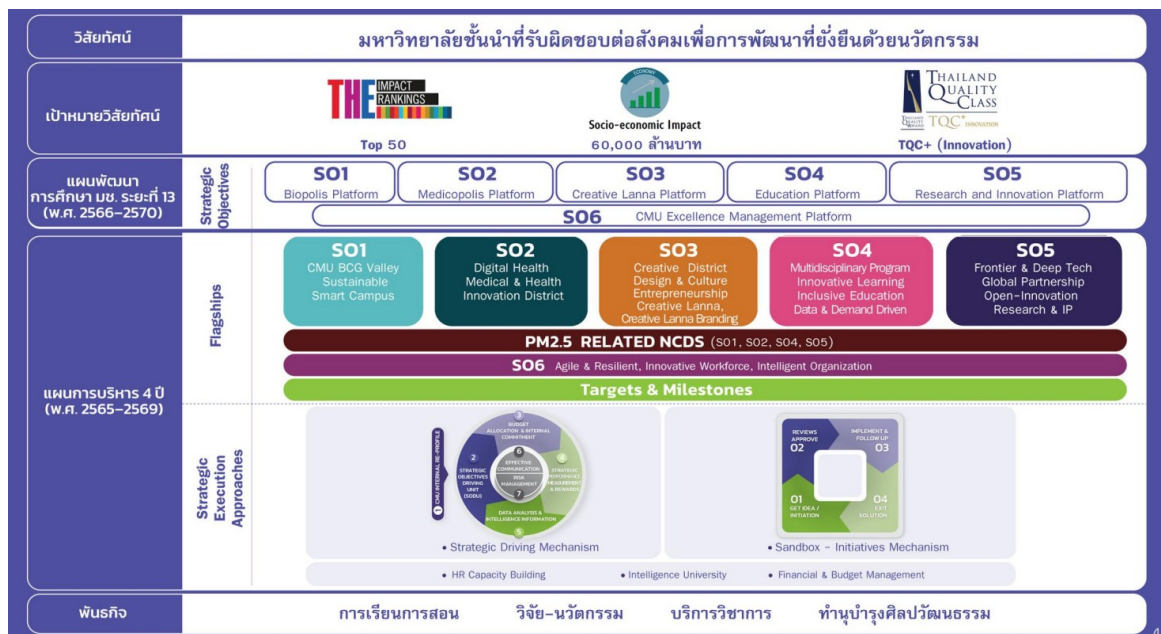
โดยมียุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในรูปแบบวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 6 ด้าน ได้แก่

- SO1 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform)
- SO2 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform)
- SO3 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านล้านนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform)
- SO4 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)
- SO5 สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)
- SO6 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ (CMU Excellence Management Platform)

และมหาวิทยาลัย ได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 6 ข้อ เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่เป้าหมาย ได้แก่

- S1 พัฒนากลไก ผลักดันการวิจัยชั้นแนวหน้า และเทคโนโลยีเชิงลึก
- S2 สร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการบูรณาการองค์ความรู้ ในการจัดการศึกษา วิจัย และ นวัตกรรม ผ่านการสร้างรูปแบบการทำงานที่เหมาะสม
- S3 ส่งเสริมการนำผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงไปใช้ประโยชน์ เพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนายที่ยั่งยืน
- S4 พัฒนากลไกในการผลักดันการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านการศึกษา เพื่อรองรับ ทักษะแห่งอนาคต
- S5 พัฒนากลไกในการสร้างโอกาสและความเท่าเทียมทางการศึกษาให้คนทุกกลุ่มและทุก ช่วงวัย สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ระดับมหาวิทยาลัยได้
- S6 สร้างรูปแบบการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

โดยมีความเชื่อมโยงของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ในการพัฒนา มหาวิทยาลัย ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)



ที่มา: เอกสารบรรยาย แนวทางการขับเคลื่อน “แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)”

โดย ศาสตราจารย์ ดร.พ.พวงษ์รักษ์ ศรีบัณฑิตมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ซึ่งสถาบันฯ ได้ดำเนินงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ได้แก่ SO1, SO2, SO3, SO5, SO6 และ PM2.5



ทั้งนี้ แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 มีความสอดคล้อง และมุ่งสนับสนุน
แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน 9 เป้าหมาย ได้แก่

- SDG 1 No Poverty ขจัดความยากจน
- SDG 2 Zero Hunger ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับ
โภชนาการสำหรับทุกคนในทุกวัย
- SDG 3 Good Health and Well-Being สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและ
ส่งเสริมสวัสดิภาพสำหรับทุกคนในทุกวัน
- SDG 4 Quality Education สร้างหลักประกันว่า ทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่าง
ครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- SDG 7 Affordable and Clean Energy สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึง
พลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ยอมเยาะ
- SDG 9 Industry Innovation and Infrastructure สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความ
ทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริม
นวัตกรรม
- SDG 11 Sustainable Cities and Communities ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของ
มนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิทัศน์ทางกายภาพและยั่งยืน
- SDG 13 Climate Action เร่งต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่
เกิดขึ้น
- SDG 17 Partnerships for the Goals เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและ
ฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) ได้จัดกลุ่มหัวข้อแผน
ยุทธศาสตร์ (Agenda) ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ จำนวน 13 Agenda ดังนี้

- Agenda 1 การสร้างระบบนิเวศเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Ecosystem)
- Agenda 2 การก้าวเข้าสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Carbon
Neutral University)
- Agenda 3 การยกระดับสู่มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Intelligence University)
- Agenda 4 การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการสร้างผู้ประกอบการ
(Entrepreneurial University)
- Agenda 5 การพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์และสุขภาพ
(Medical & Healthy Innovation District)
- Agenda 6 การพัฒนาย่านสร้างสรรค์ (Creative District) และ แบนด์สร้างสรรค์
(Creative Branding)
- Agenda 7 การพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการจัดการศึกษา (Education Platform)
- Agenda 8 การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)
- Agenda 9 การพัฒนากลไกเพื่อส่งเสริมนวัตกรรม (Innovation Mechanisms
Development)
- Agenda 10 การบริการรับใช้สังคม (Social Engagement)
- Agenda 11 PM2.5 Related NCDs
- Agenda 12 การสร้างองค์กรแบบเอจิลและยืดหยุ่นสูง
(Agile & Resilient Organization)
- Agenda 13 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
(Human Resource Capacity Development)



2. การวิเคราะห์องค์กร

การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (Swot Analysis) ของสถาบันวิจัยพหุศาสตร์

สถาบันฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (Swot Analysis) การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน โดยใช้ McKinsey 7-S Framework ปัจจัยภายนอก โดยใช้ PESTEL Analysis ซึ่งสถาบันฯ ได้พิจารณา กำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และ โอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อนำไปทบทวน วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ค่านิยมหลักองค์กร (Core Values) และวัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture) ที่ควรจะเป็น ภายใต้บริบทที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต โดยมี รายละเอียดข้อมูลการวิเคราะห์ ดังนี้

ปัจจัยภายใน



McKinsey 7-S Framework



จุดแข็ง (Strengths)

S1 Strategy

- เป็นองค์กรที่บูรณาการงานวิจัยเชิงพหุและสหวิทยาการ
- ตั้งอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางวัฒนธรรมล้านนา สามารถพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมบนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ ชุมชน
- มีพื้นที่และประเด็นสำหรับการวิจัยเชิงสังคมที่ชัดเจน
- เครือข่ายและพันธมิตรหลายภาคส่วน ทั้งในและต่างประเทศ

S2 Structure

- สายบังคับบัญชาสั้น กระชับ ทำให้กระบวนการบริหาร จัดการองค์กรคล่องตัวและรวดเร็ว
- โครงสร้างมีความชัดเจน ทั้งด้านการบริหารงานวิจัย การ สนับสนุนการวิจัย

S3 System

- มีระบบการสื่อสารและประสานงานที่คล่องตัว สามารถ สื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านการจัดการ การ บริหารงานวิจัย ทำให้สามารถลดความผิดพลาดของการ ดำเนินงาน
- มีระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการ และการบริหาร งานวิจัย

S4 Style

- เป็นองค์กรที่มีเป้าหมายที่ชัดเจน และบริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาล
- มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้สนับสนุนการ บริหารจัดการองค์กร เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร
- รูปแบบการทำงานแบบ Platform
- การให้บริการบริหารจัดการโครงการแบบ One Stop Service
- รูปแบบการบริหารของทีมผู้บริหารสถาบันฯ มุ่งเน้นการทำงาน เป็นทีม (Teamwork) โดยเปิดโอกาสให้รับฟังปัญหาอย่างเปิด กว้าง ร่วมหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน และพร้อมลงมือปฏิบัติ อย่างเป็นหนึ่งเดียว

S5 Staff

- มีแผนการจัดการกำลังคนที่มีประสิทธิภาพ
- มีการส่งเสริมความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) ให้ความเสมอภาค ไม่ว่าจะเป็นชาย หญิง หรือเพศทางเลือก และ ให้โอกาสบุคลากรในการพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่

S6 Skill

- ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีความเชี่ยวชาญระดับสูง
- นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถบูรณา การผลงาน ศาสตร์ในแนวกว้าง
- บุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะในการบริหารจัดการ โครงการวิจัยและมี Service Mind
- บุคลากรมีศักยภาพ และประสิทธิภาพในการทำงานสูง
- มีการสนับสนุน และเปิดโอกาสให้บุคลากรได้พัฒนาตัวเอง อย่างเต็มที่

S7 Share Valued

- บุคลากรมีทัศนคติที่ดี และเป็นไปในทิศทางเดียวกันที่ช่วย สนับสนุนเป้าหมายของสถาบัน



จุดอ่อน (Weaknesses)

S1 Strategy

- ผลงานวิจัยจากหน่วยวิจัยเครือข่าย มีจำนวนลดลง
- รายได้ของสถาบันฯ ที่ได้รับจากค่าบริการจัดการ โครงการ (Overhead) ลดลง
- ขาดงบประมาณ Seed Money
- ความชัดเจน ความเชี่ยวชาญในสหวิทยาการ

S2 Structure

- ความยืดหยุ่นในการทำงานข้ามแพลตฟอร์ม

S3 System

- ไม่มีปฏิทินและระบบการแจ้งเตือนกลาง สำหรับการ เตรียมการยื่นข้อเสนอโครงการต่อแหล่งทุน ทั้งทุนประจำปีและทุนทั่วไป

S4 Style

- สร้างและสานต่อความสัมพันธ์กับเครือข่ายวิจัย ทั้ง ภายในและภายนอก
- ห้องทำงานสำหรับนักวิจัยไม่เพียงพอ
- ขาดนักวิจัยชาวต่างประเทศ

S5 Staff

- -

S6 Skill

- นักวิจัยบางท่านยังขาดทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำ วิจัย/มุมมองการทำงานแบบ Big Impact/การต่อ ยอดผลงานวิจัยสู่ RL ที่สูงขึ้น

S7 Share Valued

- ความหลากหลายด้านแนวคิด การใช้ความคิด สร้างสรรค์ในการพัฒนาผลงานด้วยนวัตกรรม

ปัจจัยภายนอก



PESTEL Analysis



โอกาส (Opportunities)

P Political

- นโยบายของมหาวิทยาลัยและรัฐบาล ที่ช่วยในการจัดสรรโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณการทำวิจัยได้มากยิ่งขึ้น
- แหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ เปิดรับข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการงานวิจัยในลักษณะสหวิทยาการสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันฯ

E Economics

- นโยบายรัฐบาลในการสนับสนุนพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor: NEC) ช่วยสร้างโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณโครงการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
- นโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) เพื่อสร้างเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและให้เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ช่วยสร้างโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณโครงการกลุ่ม 5F ได้แก่ Food, Film, Fashion, Fighting และ Festival
- การประกาศเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี ค.ศ.2050 ของรัฐบาลและการส่งเสริมโครงการด้านคาร์บอนเครดิต (Carbon credit) คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) ช่วยสร้างโอกาสในการสนับสนุนงบประมาณโครงการ และพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีความเชี่ยวชาญในการตรวจประเมิน

S Social

- หน่วยธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เอื้อต่อการให้บริการวิชาการและการสร้างงานวิจัยเพิ่มมากยิ่งขึ้น
- ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความโดดเด่นทาง ภูมิสังคมและทุนทางสังคม ซึ่งหล่อหลอมรวมกันเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมถึงองค์ความรู้ ภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า ที่ถูกส่งต่อจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งเป็นโอกาสในการพัฒนาโครงการที่สอดคล้องกับบริบททางสังคม

T Technology

- รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมเทคโนโลยีในการแก้ปัญหาให้ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ
- เทคโนโลยีสมัยใหม่ สามารถส่งข้อเสนอโครงการ/ติดต่อสื่อสารผ่าน Platform Online ทำให้สะดวกและรวดเร็ว

E Environment

เกิดประเด็นการวิจัยใหม่จากโรคอุบัติใหม่และความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

L Law/Legal

- กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ที่ครอบคลุมถึงลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ในการป้องกันการคัดลอกผลงานวิจัย
- จรรยาบรรณและจริยธรรมการวิจัยถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการคุ้มครองผลงานวิจัย และสร้างโอกาสในการรักษาความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงานวิจัย



อุปสรรค (Threats)

P Political

- การเปลี่ยนแปลงนโยบายและความตึงเครียดของภาวะเศรษฐกิจประเทศ และเงื่อนไขของแหล่งทุนส่งผลกระทบต่อการขอรับการสนับสนุนโครงการวิจัย
- ผู้แทน มช. ระดับนโยบายในส่วนงานแหล่งทุนของระดับประเทศ

E Economics

- มหาวิทยาลัยส่วนภูมิภาคมีศักยภาพการวิจัยสูงขึ้น ทำให้เป็นคู่แข่งสำคัญในด้านการวิจัยของประเทศ
- โรคอุบัติใหม่และความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกระทบต่อนโยบายการให้ทุนวิจัย และเกิดข้อจำกัดในการดำเนินงานวิจัย
- เป็นองค์กรในส่วนภูมิภาค ทำให้มีต้นทุนในการเสนอโครงการที่สูงกว่า

S Social

- สังคมผู้สูงอายุอยู่ในระดับวิกฤต ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างกำลังคน ในสถาบันฯ เนื่องจากต้องรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุในครอบครัวเพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถทุ่มเทเวลาให้กับการทำงานลดลง

T Technology

- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรเผชิญความท้าทาย และตามเทคโนโลยีไม่ทัน
- ระบบการรับข้อเสนอโครงการของแหล่งทุนไม่เสถียร
- การสนับสนุนงบประมาณการใช้ลิขสิทธิ์โปรแกรม

E Environment

โรคอุบัติใหม่และปัญหาฝุ่นละออง PM2.5 ทำให้เกิดข้อจำกัดในการดำเนินการวิจัย

L Law/Legal

ระเบียบข้อบังคับทางกฎหมายมีความซับซ้อน เข้าใจยาก ทำให้เกิดความผิดพลาด และมีความคลาดเคลื่อน



ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge :SC)

- SC 1** การเปลี่ยนแปลงของทิศทางและนโยบายการให้ทุนของรัฐบาลเป็นแบบมุ่งเป้าหรือแหล่งให้ทุนอย่างรวดเร็วทำให้ต้องมีการเตรียมความพร้อมของข้อเสนอโครงการ
- SC 2** แหล่งทุนเน้นการให้ทุนแบบได้งานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ได้จริงในภาคอุตสาหกรรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับชุมชนได้
- SC 3** ผู้ให้ทุนเน้นการดำเนินงานวิจัยที่ได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- SC 4** การเปลี่ยนแปลงของการเทคโนโลยีดิจิทัลในการใช้ร่วมกับการปฏิบัติงานที่ทันสมัยมากขึ้น
- SC 5** การเปิดหลักสูตรและรับนักศึกษา จะช่วยเพิ่มศักยภาพในการผลิตผลงานวิจัยได้ดีขึ้น
- SC 6** มีครุภัณฑ์การวิจัยที่ทันสมัย
- SC 7** ศักยภาพของนักวิจัยมีความพร้อมในการวิจัยเชิงบูรณาการ



ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage: SA)

- SA 1** เป็นองค์กรที่บูรณาการงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ
- SA 2** นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขา สามารถบูรณาการผลงานศาสตร์ในแนวกว้าง
- SA 3** มีคณาจารย์คร่ำหวอดในหน่วยวิจัยที่สามารถทำงานร่วมกับนักวิจัยในสถาบันฯ ได้เป็นอย่างดี
- SA 4** ตั้งอยู่บนพื้นที่ศูนย์กลางวัฒนธรรมล้านนา สามารถพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บนพื้นฐานของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน โดยเฉพาะด้านการท่องเที่ยว
- SA 5** มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการงานวิจัยของสถาบันฯ



โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity: SO)

- SO 1** การได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์ มีการบริหารจัดการในรูปแบบแพลตฟอร์มครอบคลุมโจทย์วิจัยของประเทศและสอดคล้องกับแผนการวิจัยของประเทศ แผน 13ฯ
- SO 2** ตั้งอยู่บนพื้นที่ซึ่งมีหน่วยธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางที่เอื้อต่อการให้บริการวิชาการและการสร้างงานวิจัย
- SO 3** พันธกิจของสถาบันฯ สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยและรัฐบาล ทำให้มีโอกาสที่จะได้รับการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการทำวิจัยได้มากยิ่งขึ้น
- SO 4** แหล่งทุนทั้งภายในและต่างประเทศ เปิดรับข้อเสนอโครงการแบบบูรณาการงานวิจัยในลักษณะสหวิทยาการสอดคล้องกับพันธกิจของสถาบันฯ



ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยพหุศาสตร์

ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)



มหาวิทยาลัยชั้นนำที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม
A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation.

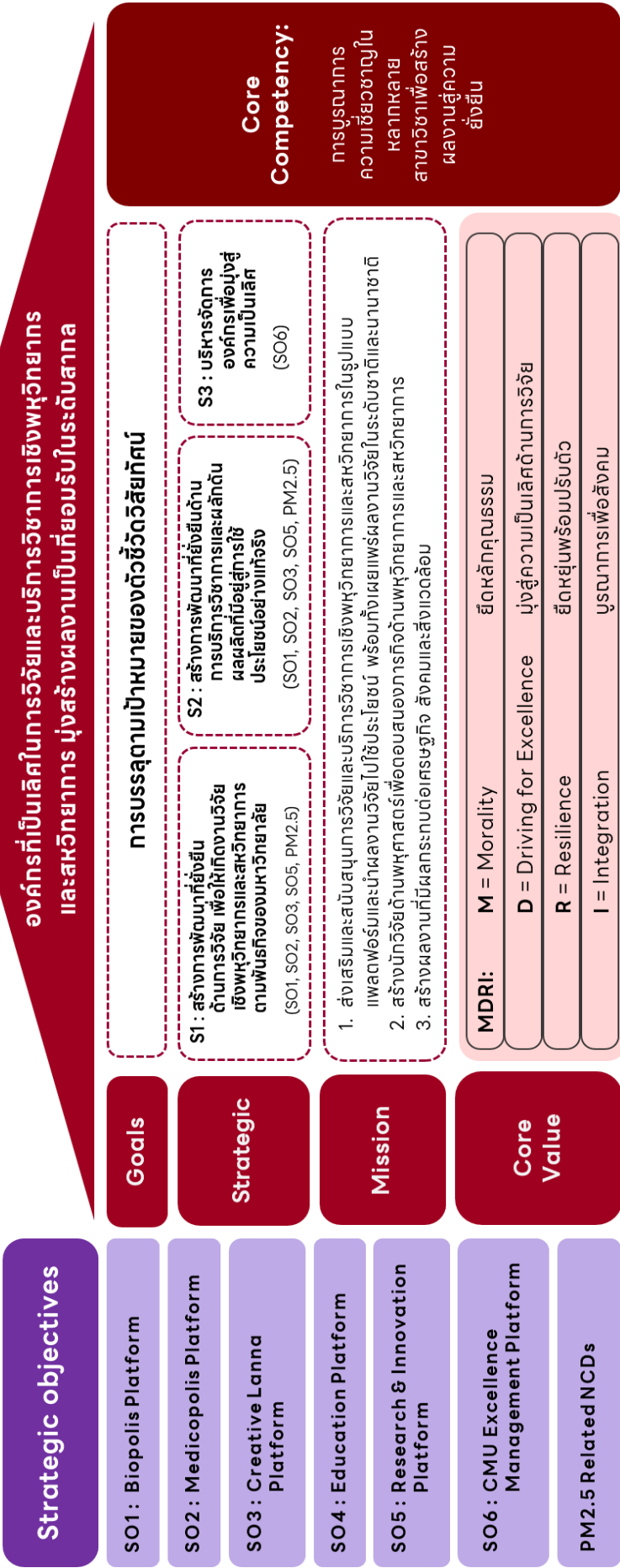
THE IMPACT RANKINGS
THE UIR Top50

Socio-Economic Impact
60,000 MB.

TQC+ (Innovation)

Vision

องค์กรที่เป็นเลิศในการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุวิทยาการ
และสหวิทยาการ มุ่งสร้างผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล



แผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ (พ.ศ.2566-2570)
ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรที่เป็นเลิศในการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ
มุ่งสร้างผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล”

งานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ หมายถึง การเป็นองค์กรที่
เน้นการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดงานวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุ
วิทยาการและสหวิทยาการบนฐานองค์ความรู้หลายสาขาวิชา เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน
และสิ่งแวดล้อม

ความเป็นเลิศ หมายถึง การเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการวิจัยและบริการ
วิชาการเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ ภายใต้ฐานการนำแนวคิดสร้างสรรค์และมุ่งเน้นการประสาน
ความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อเกิดผลงานจากการวิจัย นำสู่การบริการวิชาการ เพื่อตอบโจทย์ของ
ภาคเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					รวม
			ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	
1	จำนวนผลงานวิจัยด้านพหุศาสตร์ ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ผลงาน					1	1
2	จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์	คน	50	50	60	70	80	310
3	จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ ผลงาน	บทความ			350	400	450	1,200
4	ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ ทั้งหมด ในฐานข้อมูล Scopus	ร้อยละ	30	30	35	40	45	180
5	จำนวนเครือข่ายในระดับสากล	เครือข่าย			7	8	9	24

พันธกิจ (Mission)

- ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและบริการวิชาการเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการใน
รูปแบบ แพลตฟอร์ม และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ พร้อมทั้งเผยแพร่ผลงานวิจัยใน
ระดับชาติและนานาชาติ
- สร้างนักวิจัยด้านพหุศาสตร์เพื่อตอบสนองภารกิจด้านพหุวิทยาการและสหวิทยาการ
- สร้างผลงานที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Values)

MDRI

อ่านว่า “เอ็ม-ดรี”

M = Morality

D = Driving for Excellence

R = Resilience

I = Integration

ยึดหลักคุณธรรม

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้านการวิจัย

ยืดหยุ่นพร้อมปรับตัว

บูรณาการเพื่อสังคม

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

คิดนอกกรอบ ตอบโจทย์วิจัย ใส่ใจบริการ สร้างสรรค์งานเพื่อสังคม



ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	1. จำนวนผลงานวิจัยด้านสหวิทยาการและพหุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ 2. จำนวนนักวิจัยด้าน สหวิทยาการและพหุศาสตร์ 3. จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ 4. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ Q1 ฐานข้อมูล Scopus 5. จำนวนเครือข่ายในระดับสากล
กลยุทธ์	1. สร้างและพัฒนากิจการวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการร่วมกับแหล่งทุนภายนอก เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน 2. ส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานวิจัยที่มีอยู่สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ 3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความร่วมมือการวิจัยขึ้นแนวหน้า เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยในมิติและพื้นที่ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทายด้วยศาสตร์ทุกแขนง
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์	1. นำองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่การบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับสังคม ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม 2. สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อยกระดับ/เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	1. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ 2. คะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส
กลยุทธ์	1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform 2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ 3. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร 4. พัฒนา/ปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ 5. สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรทุกระดับ





แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2570)

(กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ

กลยุทธ์ : 1. สร้างและพัฒนากิจการวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการร่วมกับแหล่งทุนภายนอก เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน

2. ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์

3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความร่วมมือการวิจัย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	แผนปฏิบัติการ
1	จำนวนผลงานวิจัยด้านพหุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	ผลงาน					1	1 โครงการวิจัย 7 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว) HR plan 1) กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการ 2) โครงการกิจกรรมสัมมนาบุคลากรสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ 3) การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม
2	จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์	คน	50	50	60	70	80	
3	จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ผลงาน	บทความ			350	400	450	
4	ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	ร้อยละ	30	30	35	40	45	
5	จำนวนเครือข่ายในระดับสากล	เครือข่าย			7	8	9	



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่
สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทาย
ด้วยศาสตร์ทุกแขนง

กลยุทธ์ : 1. นำองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่การบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับสังคม ชุมชน และ
ภาคอุตสาหกรรม
2. สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อยกระดับ /เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับชุมชนและ
อุตสาหกรรม

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	แผนปฏิบัติการ
1	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์	องค์ ความรู้	10	10	10	10	10	1. โครงการวิจัย 7 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว) HR plan 1) การพัฒนาบุคลากร สายสนับสนุนรายบุคคล ผ่านระบบ CMU IDP 2) การพัฒนาระบบ สารสนเทศ (พัฒนา กระบวนการทำงาน) 3) โครงการฝึกอบรม/ การพัฒนาบุคลากร



ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม

- กลยุทธ์ :**
1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform
 2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ
 3. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
 4. พัฒนา/ปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ
 5. สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรทุกระดับ

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	แผนปฏิบัติการ
1	ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	2.การพัฒนาาระบบสารสนเทศ (แผนระยะสั้น)
2	ระดับคะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ	85	85	85	85	85	3.การพัฒนาาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEx (แผนระยะยาว) 4.การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันฯ (แผนระยะสั้น) 5.การพัฒนาบุคลากร (แผนระยะสั้น) 6.การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร (แผนระยะสั้น) 7.กิจกรรมการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (แผนระยะสั้น) HR plan 1) กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันฯ 2) โครงการฝึกอบรม/การพัฒนาบุคลากร 3) การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร 4) กิจกรรมการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ





**แผนปฏิบัติการประจำปี สถาบันวิจัยพหุศาสตร์
(กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด รายปี)**

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างการพัฒนายที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการและสหวิทยาการ

กลยุทธ์ : 1. สร้างและพัฒนากการวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการร่วมกับแหล่งทุนภายนอก เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)								
1	จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากแหล่งทุนภายนอก 1.1 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ) 1.2 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากภาคอุตสาหกรรม (เอกชน) / รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือ ผู้ใช้งานจริง 1.3 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากต่างประเทศ	ล้านบาท	45	45	80	90	100	1. กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัย และบริการวิชาการ 2.การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม
2	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus	ผลงาน	40	40	45	50	55	
3	ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus	ร้อยละ	30	30	35	40	45	
4	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI tier 1	ผลงาน	5	5	1	1	1	
5	จำนวนนักวิจัยที่มีขีดความสามารถ มีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับของแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ (นักวิจัยดาวเด่น)	คน	0	0	0	2	2	

กลยุทธ์ : 2. ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)								
6	จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU RL 4-7	ผลงาน	4	4	4	4	4	1. กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัย และบริการวิชาการ
7	จำนวนการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร /	ผลงาน	2	2	2	2	2	





ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)								
	อนุสิทธิบัตร / ลิขสิทธิ์ / เครื่องหมายการค้า)							2.การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม
8	ผลงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ และสหวิทยาการ ที่นำไปใช้ ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจาก ภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	2	2	3	3	4	
9	ผลงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการ และสหวิทยาการ ที่นำไปใช้ ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจากภาค ชุมชน/สังคม	ผลงาน	2	2	2	2	2	

กลยุทธ์ : 3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความร่วมมือการวิจัย

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)								
10	จำนวนนักวิจัยด้านพหุศาสตร์	คน	50	50	60	70	80	1.กิจกรรมขับเคลื่อน งานวิจัย และ บริการวิชาการ 2.การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม 3.โครงการ เสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากร ด้านการวิจัย
11	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ที่ เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	เครือข่าย	4	4	5	6	7	
12	จำนวนบันทึกข้อตกลงความ ร่วมมือ (MoU) - ในประเทศ - ต่างประเทศ	ฉบับ	2	2	3	4	5	



ยุทธศาสตร์ที่ 2

สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยกระดับเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทาย ด้วยศาสตร์ทุกแขนง

กลยุทธ์ : 1. นำองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่การบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับสังคม ชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)								
1	จำนวนโครงการให้บริการวิชาการ แก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน ท้องถิ่น สังคม และภาค อุตสาหกรรม	โครงการ	4	4	10	15	20	1. กิจกรรมขับเคลื่อน งานวิจัย และบริการ วิชาการ 2. การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม
2	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	คน	150	150	250	300	350	

กลยุทธ์ : 2. สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อ ยกระดับ /เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับชุมชนและอุตสาหกรรม

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : ดำเนินการวิจัย 4 แพลตฟอร์ม (แผนระยะยาว)								
3	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้ ประโยชน์	องค์ ความรู้	10	10	10	10	10	1. กิจกรรมขับเคลื่อน งานวิจัย และบริการ วิชาการ 2. การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม
4	ผลการประเมินผลตอบแทนทาง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม (SROI)	ล้านบาท	100	150	200	250	300	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม

กลยุทธ์ : 1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : การพัฒนาระบบสารสนเทศ (แผนระยะสั้น)								
1	จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา/ปรับปรุง นำมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร	ระบบ	3	3	5	5	5	การพัฒนาระบบสารสนเทศ

กลยุทธ์ : 2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : การพัฒนาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX (แผนระยะยาว)								
2	มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	การพัฒนาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX
แผนปฏิบัติการ : การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันฯ (แผนระยะสั้น)								
3	ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์	ร้อยละ	80	80	80	80	80	กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันฯ

กลยุทธ์ : 3. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : การพัฒนาบุคลากร (แผนระยะสั้น)								
4	จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและ กิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2	โครงการพัฒนาบุคลากร
5	จำนวนบุคลากรที่ยื่นผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	คน	3	3	4	4	4	

กลยุทธ์ : 4. พัฒนา/ปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร (แผนระยะสั้น)								
6	มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร

กลยุทธ์ : 5. สร้างวัฒนธรรมและปลูกจิตสำนึกให้กับบุคลากรทุกระดับ

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
แผนปฏิบัติการ : การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ (แผนระยะสั้น)								
7	ระดับคะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ	85	85	85	85	85	กิจกรรมการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ



แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) (ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2567)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย/กรอบเวลาและผู้รับผิดชอบ

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัย เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงพหุวิทยาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย																
1.สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยเชิงสหวิทยาการและพหุวิทยาการ	SA1	1. จำนวนผลงานวิจัยด้านสหวิทยาการและพหุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ (ผลงาน)						1	1. สร้างและพัฒนาศักยภาพและเชิงพหุวิทยาการร่วมกับแหล่งทุนภายนอกเพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน	1. โครงการวิจัย 7 แพลตฟอร์ม (L) HR plan: 1) กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัยและบริการวิชาการ	A1 จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนาจากแหล่งทุนภายนอก (สถาบัน)	45	45	80	90	100
	SA2	2. จำนวนนักวิจัยด้านสหวิทยาการและพหุศาสตร์ (ทั้งนักวิจัยภายในและภายนอกสถาบันฯ) (คน)						80		วิชาการ	A2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (ผลงาน)	40	40	45	50	55
	SA3	3. จำนวนการอ้างอิงต่อผลงานตีพิมพ์ (บทความ)						450		2) โครงการกิจกรรมสัมมนาบุคลากรสถาบันวิจัยพหุศาสตร์ 3) การวิจัย 7 แพลตฟอร์ม	A3 ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus (ร้อยละ)	30	30	35	40	45
	SC1-2 SC5-7 So4	4. ร้อยละของจำนวนผลงานตีพิมพ์ Q1 ฐานข้อมูล Scopus (ร้อยละ)	30	30	35	40	45				A4 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI (ผลงาน)	5	5	1	1	1

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570	
		5. จำนวนเครือข่ายในระดับสากล (เครือข่าย)			7	8	9			A5 จำนวนนักวิจัยที่มีขีดความสามารถมีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับของแหล่งทุนภายในและต่างประเทศ (คน)		2		2		2
								2. ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์		A6 จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU RL 4-7 (ผลงาน)	4	4	4	4	4	4
										A7 จำนวนการยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้า) (ผลงาน)	2	2	2	2	2	2
										A8 ผลงานวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจากภาคอุตสาหกรรม (ผลงาน)	2	2	3	3		4
										A9 ผลงานวิจัยเชิงสหวิทยาการและเชิงพหุวิทยาการที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจากภาคชุมชน/สังคม (ผลงาน)	2	2	2	2		2
								3. สร้างบุคลากร/เครือข่ายความร่วมใจเพื่อการพัฒนา		A10 จำนวนนักวิจัยด้านสหวิทยาการและพหุศาสตร์ (คน)	50	50	60	70		80

สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | 26



เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ															
3. องค์กรขนาดใหญ่ที่มีระบบบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม		9. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์ (ร้อยละ)	80	80	80	80	80	6. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform	2. การพัฒนาระบบสารสนเทศ (S)	A18 จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา/ปรับปรุง นำมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร	3	3	5	5	5
		10. ระดับคะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส (ร้อยละ)	85	85	85	85	85	7. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ	3. การพัฒนาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX (L)	A19 มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX	มี	มี	มี	มี	มี
								4. การทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ของสถาบันฯ (S)	A20 ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนยุทธศาสตร์		80	80	80	80	80
								8. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	5. การพัฒนาบุคลากร (S)	A21 จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและกิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์	2	2	2	2	2

เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									A22 จำนวนบุคลากรที่ยื่นผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น		3	4	4	4	มี
								9. พัฒนา/ปรับปรุง กลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	6. การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร (S)	A23 มีระบบการประเมินผล การปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล	มี				มี
								10. สร้างวัฒนธรรม และปลูก จิตสำนึกให้กับ บุคลากรทุกระดับ	7. กิจกรรมการป้องกัน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ (S)	A24 ระดับคะแนนของผล การประเมินองค์กร คุณธรรมและความโปร่งใส	85	85	85	85	85
									HR plan: 1) กิจกรรมทบทวน และจัดทำแผน ยุทธศาสตร์และ แผนปฏิบัติการ ประจำปี ของ สถาบันฯ						



เป้าประสงค์	บริบท	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	แผนปฏิบัติการ (S: ระยะสั้น, L: ระยะยาว)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570				2566	2567	2568	2569	2570
									2) โครงการ ฝึกอบรม/การ พัฒนาบุคลากร 3) การประเมินผล การปฏิบัติงานเชิง สร้างสรรค์บนฐาน ธรรมาภิบาลของ องค์กร 4) กิจกรรมการป้องกัน การทุจริตและ ประพฤติมิชอบ						





การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

ในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารงาน สถาบันวิจัยพหุศาสตร์ ระยะ 4 ปี (พ.ศ.2566 -2569) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย นั้น สถาบันฯ ได้วางแผนการดำเนินงานเชิงรุกด้านการวิจัย ในลักษณะแพลตฟอร์ม โดยแบ่งออกเป็น 7 แพลตฟอร์ม ได้แก่

- (1) Climate Actions and PM2.5 (CA)
- (2) Novel Food, Health and Beauty (FH)
- (3) Novel Tourism and Creative Economy (NT)
- (4) Social Engagement (SE)
- (5) Disaster Management: Flooding and Landslide
- (6) Green Road and Railway Infrastructures
- (7) Biochar Technology for Carbon Neutrality

